

Датум подношења пријаве: 20. март. 24.

Назив органа јавне власти Ministarstvo informisanja i telekomunikacija

Комисија за коју се кандидат пријављује: Konkurs za sufinansiranje proizvodnje medijskih sadržaja na jezicima nacionalnih manjina u 2024 godini

Пријаву подноси	<input type="checkbox"/> Новинарско или медијско удружење Назив удружења: Упишите назив удружења Матични број удружења: Упишите матични број удружења <input checked="" type="checkbox"/> Теоретичар, аналитичар или практичар из области медија, који се самостално пријављује
-----------------	--

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име презиме	Бранислав Санчанин
Адреса и место становања	[REDACTED]
Контакт телефон	[REDACTED]
Мејл адреса	[REDACTED]
Занимање (тренутно)	професор

Да ли сте члан новинарског удружења?

☐ Да

Назив удружења: Упишите назив удружења

☒ Не

Да ли новинарско удружење чији сте члан учествује у текућој години на конкурс/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

☐ Да

Назив конкурса: Упишите назив једног или више конкурса

☒ Не

Радни статус: Запослен (на неодређено - одређено време)

Назив послодавца: Висока медицинска школа струковних студија Београд

Матични број послодавца: 113366769

Радно место: професор

Да ли је медиј у ком сте запослени/ангажовани члан медијског удружења: ☒ Да

ПРИЈЕМАЊЕ: 25.03.2024

13205/19-01-2/2024

☐ Да

Назив удружења: Упишите назив медијског удружења

☒ Не

Да ли издавач медија/правно лице у којем сте запослени/ангажовани учествује у текућој години на конкурсима овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

☐ Да

Наведите конкурсе на којима учествује: Упишите назив једног или више конкурса

☒ Не

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Менаџмент и бизнис
Ниво образовања	Докторске студије - 35 бодова
Назив образовне институције	Универзитет у Крагујевцу - Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи; Универзитет Сингидунум у Београду

РАДНО ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ МЕДИЈА

Укупно радно искуство у области медија	Више од 30 година - 35 бодова
--	-------------------------------

Напомена: Унесите податке у табеле испод за свако појединачно радно искуство у области медија, почевши од најскоријег ка претходним (по потреби додајте табеле)

Период	2019 - 2024
Назив послодавца	Центар за културу, едукацију и медије "Академац"
Занимање/радно место	Главни и одговорни уредник "Карловачки лист 021"

Период	2006-2016
Назив послодавца	Издавање новина и периодичних издања "Карловачки лист"
Занимање/радно место	Главни и одговорни уредник

Период	2003-2006
Назив послодавца	Општина Сремски Карловци
Занимање/радно место	Главни и одговорни уредник "Карловачке новине"

Период	2004-2010
--------	-----------

Назив послодавца	РТВ Панонија Нови Сад
Занимање/радno место	уредник

Период	1987-2004
Назив послодавца	РТВ Нови Сад и РТС Београд
Занимање/радno место	Уредник специјалних програма

АЛТЕРНАТИВНО ОБРАЗОВАЊЕ, КУРСЕВИ И ПРИЗНАЊА

Алтернативно образовање у области јавног информисања и медија (сертификовани програми домаћих и иностраних институција у области јавног информисања и медија)	5 бодова	Једномесечни међународни онлајн програм обуке Савеза новинара Русије јул 2020. Године "Извештавање у ванредним ситуацијама"
Обуке, курсеви и семинари у области јавног информисања и медија	4 бода	1) Семинар "Унапређење медијске комуникације са маргинализованим грађанским групама" – предавач (Ср. Карловци, 2019); 2) Научно-стручни скуп "Утицај медија на препознатљивости и промоцију културног наслеђа Града Новог Сада: статистички налази и анализа (Нови Сад, 2003); 3) Научно-стручна конференција са међународним учешћем "Дигитални медији у функцији одрживог развоја културног наслеђа" (Ср.Карловци, 2022); 4) Значај селекције људских ресурса за развој медијских организација (Нови Сад, 2021).
Објављени радови у области јавног информисања и медија	7 бодова	1.Sančanin, B. & Penjišević, A. (2023). Media promotion in the function of preserving cultural heritage from the UNESCO list: statistical findings and analysis. The importance of media interpretation for the promotion of cultural heritage, Chapter 1: 11- 34. Sremski Karlovci: Center for Culture, Education and Media "Akadamac" – Faculty of Management (September 30, 2023). ISBN 978-86-81866-04-7 https://doi.org/10.18485/akadamac_nsk.2023.4.ch1 2. Sančanin, B. & Penjišević, A. (2023). Uticaj oglasnih poruka u elektronskim medijima na proces privlačenja kvalifikovanog ljudskog potencijala. Zbornik radova sa Međunarodne naučne konferencije Mediji i ekonomija, Banja Luka: Banjaluka College (September 23, 2023). ISSN 2566-4697

		<p>3. Penjišević, A. & Sančanin, B. (2023). Credibility of online media sources. Knowledge - International Journal. Skopje: Institute of Knowledge Management, 57(1):145-150. ISSN 2545-4439 https://ikm.mk/ojs/index.php/kij/article/view/5981 Paper presented at XL International Scientific Conference KNOWLEDGE Without Borders – Sokobanja, Serbia, April 4-9, 2023 http://doi.org/10.7251/BLCZR0623011S</p> <p>4. Penjišević, A., Sančanin, B., & Bogdanova, M. (2023). An ethics crisis in virtual media space. Social Informatics Journal, 2(1), 7–13. https://doi.org/10.58898/sij.v2i1.07-13</p>
Награде и признања у јавног информисања и медија	7 бодова	Друштво новинара Војводине: Годишња награда за уреднички рад (2010); Скупштина општине Сремски Карловци: Награда Града за допринос унапређењу јавног информисања (2010)
Искуство предавача на догађајима међународног значаја у области јавног информисања и медија	7 бода	Sančanin, B. & Penjišević, A. (2023). Ethics in scientific research work: Overview of research in the field of cultural Heritage. 43rd International scientific conference – Knowledge in Practice, 61(5), 1017-1023. Bansko, Bulgaria (December 15-17, 2023). https://ikm.mk/ojs/index.php/kij/article/view/6521

ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

Од 21. фебруара 2022. до 19. Фебруара 2024. године био шеф Катедре за медије на Факултету за менаџмент у Сремским Карловцима. Рецензент је научног часописа из области економије, менаџмента и информатике „БизИнфо“, категорисаног као врхунски часопис националног значаја М51. Члан је посебне стручне комисије Агенције за квалификације Републике Србије за сектор 03: друштвене науке, новинарство и информисање. Рецензент је Националног тела за акредитацију и обезбеђење квалитета у поступку акредитације високошколских установа и студијских програма и спољашње провере квалитета високошколских установа у Републици Србији: ДХ поље, области менаџмент и бизнис и медијске студије. На листи је експерата Агенције за контролу и обезбеђење квалитета високог образовања Црне Горе. Рецензент је Агенције за акредитацију високошколских установа Републике Српске за област друштвене науке.

Предлагач, овлашћено лице:

Проф. др Бранислав Санчанин



(потпис)

МП

УКУПАН БРОЈ БОДОВА

Попуњава орган јавне власти који расписује конкурс

КАТЕГОРИЈА	БРОЈ БОДОВА
Образовање	Број бодова 35
Радно искуство у области медија	Број бодова 35
Алтернативно образовање	Број бодова 5
Обуке, курсеви и семинари	Број бодова 4
Објављени радови	Број бодова 7
Награде и признања	Број бодова 7
Искуство предавача	Број бодова -
Укупно	Укупан број бодова 93